



Was gehört auf eine ‚Walgaukarte‘?

Ergebnisprotokoll der Workshops vom 23.7.09 in Göfis (Konsumsaal) und vom 17. Sept 2009 in Schnifis (Café Gerach)

Ergebnisse

Ziel:

Die Karte soll einerseits zur „Stärkung“ der Walgau-Identität beitragen (viele der im Walgau lebenden Menschen fühlt sich nicht als „Walgauer“). Andererseits sollen auch Besucher aus der näheren (z.B. VlbG Unterland) und fernerer Umgebung (Touristen) angesprochen werden. Die Karte soll ohne Werbung produziert und um einen günstigen Preis verkauft werden.

Grundsätzliches zu einer Wanderkarte:

Welchen Mehrwert soll die Karte zusätzlich zum bestehenden Kartenmaterial erbringen?

Alles geht nicht – evtl. verschiedene Themenkarten oder Broschüren mit einheitlichem Format + Logo ergänzen. Viele Infos einfach präsentieren und auf weitere Informationsquellen verweisen. Handbarkeit der Karte beachten (Blattschnitt, 1 : 30.000), aber es muss ein großes Gebiet abgedeckt werden (Wegenetz). Karte muss jährlich (max. alle 2 Jahre) aktualisiert werden. Mit Symbolen arbeiten. Nur eine Sommer- („Wanderkarte“), keine Winterkarte. Die Karte sollte zu Beginn der Wandersaison 2010 erscheinen

Ideen für Informationen auf der Wanderkarte:

Regionsbeschreibung, Nahversorgung, Gastronomie, Einkehrmöglichkeit / Raststätten (Nahversorger aus landesweiter Liste), Alpen mit Verpflegung/Bewirtschaftung, Aussichtspunkte mit Panoramablick, LiveCams, Burgen mit Beschreibung und andere sehenswerte Gebäude, Wasserfälle, Themenwege, Fernwanderwege, Wandern mit Kindern, Kinderwagen, Rollstuhlfahrern, Mountainbike, Klettern, Gleitschirmfliegen, etc., Bergbahnen, Gipfel mit Höhenangabe, Übernachtungsmöglichkeiten: Camping, Hütten, etc, ÖV: Infos zu Rufbus + Wanderbus (Bsp. Landbus Großwalsertal), Bushaltestellen, Aufstiegshilfen (incl. Tel.Nr. und Radtransport; Symbol auf Vorderseite), , Erklärung zu bestehenden Wegemarkierungen (z.B. Wegarten, Begehbarkeit), Verhalten in den Bergen, (Bergrettung, RespekTiere Deine Grenzen), Auflistung: Wo gibt es weitere Infos? Vor allem Internet-Adressen wegen Aktualität, Tourismusämter, Karte könnte auf bestehende Karten hinweisen.

Weitere Wünsche, die Zusammenarbeit innerhalb der Regionalentwicklung betreffend

- Kommunikation im Tourismus fördern (Was gibt es Neues? Infoaustausch untereinander)
- Walgau-Exkursionen für Touristiker, aber auch für andere „Betroffene“ (z.B. Mitarbeiter in Gemeindeämtern)
- Kooperation zwischen Tourismus und Landwirtschaft fördern
- Zielgruppe Schulen mit Wander- und Ausflugstipps
- T-Shirt, Aufkleber etc (zur Identitätsförderung)